

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro inzeráty a prospektové přílohy v novinách Prostor.



Prostor Media s. r. o.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodikách, která vydává Prostor Media s. r. o., jakož i v ostatních tiskovinách a internetových projektech Prostor Media s. r. o.
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objedná uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavatele. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Prostor Media s. r. o. může upozornit objednatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat Prostor Media s. r. o. včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevné nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká Prostor Media s. r. o. právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit Prostor Media s. r. o. škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Prostor Media s. r. o. dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky Prostor Media s. r. o. (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky Prostor Media s. r. o., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem Prostor Media s. r. o. nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Prostor Media s. r. o. si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům Prostor Media s. r. o. nebo právě platným právním předpisům.
- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud na žádost Prostor Media s. r. o. není zajištěna žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si Prostor Media s. r. o. právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí je Prostor Media s. r. o. oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být v každém případě provedeno písemně.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s Prostor Media s. r. o. rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanoven časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese Prostor Media s. r. o. odpovědnost, zavazuje se objednatel v tomto případě uhradit Prostor Media s. r. o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech Prostor Media s. r. o.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech Prostor Media s. r. o.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena Prostor Media s. r. o. včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Prostor Media s. r. o. si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce.
- f) Pokud si objednatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, Prostor Media s. r. o. upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje Prostor Media s. r. o. tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět Prostor Media s. r. o. Prostor Media s. r. o. bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- h) Prostor Media s. r. o. je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může Prostor Media s. r. o. zlikvidovat.
- i) Prostor Media s. r. o. opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.

6. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle Prostor Media s. r. o. objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zadaného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle Prostor Media s. r. o. objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu inzerátů jsou poskytovány výtisky, stránky, kompletní výtisky nebo kopie inzerátů vytisknuté na fakturu. Pokud není možno tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od Prostor Media s. r. o. potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- c) Při prodloužení v placení je objednatel povinen zaplatit úrok z prodloužení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Prostor Media s. r. o. může v případě prodloužení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- d) Pokud objednatel neuvede přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na Prostor Media s. r. o., potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátů.
- e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uveřejněné a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- f) Objednatel má právo zpětně uplatňovat nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována.

- g) Sleva ve výši 10 % ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným Prostor Media s. r. o. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
- h) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro účely třetí osoby, nemá nárok na ceníkové slevy.
- i) Prostor Media s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese Prostor Media s. r. o. ani objednatel odpovědnost, a inzerce nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit Prostor Media s. r. o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí Prostor Media s. r. o. objednavateli, který má s Prostor Media s. r. o. rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud Prostor Media s. r. o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- l) Objednatel bere na vědomí, že Prostor Media s. r. o. neodpovídá za odchylky ve velikosti vytisknutého inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- m) Prostor Media s. r. o. má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet Prostor Media s. r. o. 4 pracovní dny před otištěním inzerce.
- n) Pokud nebudou pohledávky zaplacené v stanoveném termínu, odpadá objednavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Objednatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- o) Prostor Media s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.
- p) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.
- r) Prostor Media s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertorial“ inzerce.

7. Reklama – náhradní výkon

- a) Objednatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo, pokud se na tom s Prostor Media s. r. o. dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud Prostor Media s. r. o. neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Prostor Media s. r. o. neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objeví tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen Prostor Media s. r. o.
- c) Reklamovou inzerce je možné pouze do 10 pracovních dnů od převzetí dokladů o uveřejnění inzerátů. Jako doklad o uveřejnění inzerátů slouží předávací formulář a doklad o zaslání výtisků.
- d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
- e) Reklamace na nedodání dokladových výtisků je možno provést do osmi pracovních dnů od otištění inzerátů.
- f) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevné rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

8. Ochrana dat

- a) Objednatel i Prostor Media s. r. o. se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávky, před jejich zneužitím.
- b) Objednatel uděluje Prostor Media s. r. o. souhlas se zasláním obchodních sdělení a marketingových nabídek. Tento souhlas je platný do písemného odvolání.