

Union Point, s. r. o.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzertář a prospektových příloh v periodikách, která vydává Union Point, s. r. o., jakož i v ostatních tiskovinách a internetových projektech Union Point, s. r. o.
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právě vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zánikem.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objednává uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- b) Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objedávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (mapř. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- c) Objednatel je odpovědný za přesnost vykrytí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Union Point, s. r. o. může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat Union Point, s. r. o. včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady ze způsobem nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevné nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká Union Point, s. r. o. právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornování a poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
- d) Objednatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzertáře nebo pro prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen náhradit Union Point, s. r. o. Škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzertáře nebo prospektové přílohy.
- e) Union Point, s. r. o. dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky Union Point, s. r. o. (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky Union Point, s. r. o., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem Union Point, s. r. o. nezmějí být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Union Point, s. r. o. si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům Union Point, s. r. o. nebo právě platným právním předpisům.
- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud na žádost Union Point, s. r. o. není zajištěna žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si Union Point, s. r. o. právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí je Union Point, s. r. o. oprávněn uplatňovat stornovací poplatky. Pokud objednavatel inzerci stornuje inzerci před inzertním uzávěrkou, zaplatí 50 % z částky podepsané v objednávce. Pokud objednavatel stornuje inzerci po datu uzávěrkové inzerci, zaplatí 100 % z částky podepsané v objednávce. Stornování objednávky objednavatelem musí být v každém případě provedeno písemně.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzertář v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s Union Point, s. r. o. rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzertář v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanoven časové období, během kterého bude uveřejňováno dohodnutý rozsah plochy inzertář nebo dohodnutý počet inzertářů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použity titla a jednotka vykrytí, případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování inzertářů v rámci dohodnutého rozsahu

plochy nebo počtu uvedených v rámci smlouvy je vždy potřebná objednávka.

- a) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzertář v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- b) Objednatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzertářů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzertářů. Poté náleží objednateli vyšší sleva.
- c) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzertář v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese Union Point, s. r. o. odpovědnost, zavazuje se objednatel v tomto případě uhradit Union Point, s. r. o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzertářů nebo počet inzertářů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzertářů nebo počet inzertářů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech Union Point, s. r. o.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzertář nebo prospektová příloha vykrytá, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech Union Point, s. r. o.
- c) Objedávka inzertáře nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena Union Point, s. r. o. včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
- d) Inzertář jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Union Point, s. r. o. si vyhrazuje právo na označení inzertářů jako placené inzerci.
- f) Pokud si objednatel objedná inzertář ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, Union Point, s. r. o. upraví inzertář běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná grafický nezpracovaný inzerát, zpracuje Union Point, s. r. o. tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovně přání objednavatele. Objednatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět Union Point, s. r. o. Union Point, s. r. o. bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
- h) Jakékoli užití inzertáře mimo noviny Prostor, včetně jeho převzetí, šíření či dalšího zpřístupňování je bez souhlasu Union Point, s. r. o. zakázáno pod pokutou 5000 Kč bez DPH.

6. Platební podmínky

- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle Union Point, s. r. o. objednateli fakturu bez zbytečného odkladu pro uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zadaného plnění.
- b) Společně s fakturou zašle Union Point, s. r. o. objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výtiskřty, stránky, kompletní výtisk nebo kopie inzertářů vystižené na fakturu. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od Union Point, s. r. o. potvrzení o uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy. O při prodloužení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodloužení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částekých plateb. Union Point, s. r. o. si může v případě prodloužení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- c) Pokud objednatel neuvede přesnou velikost inzertáře a přenechá toto rozhodnutí na Union Point, s. r. o., potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzertáře, skutečně uveřejněná velikost inzertářů.
- d) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzertář uveřejněné a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzertáře a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
- e) Objednatel má právo zpětně uplatňovat nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzertářů nebo počtu inzertářů v časovém období jednoho roku. Objednatel má právo uplatnit tento nárok nepožději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována.

- g) Sleva ve výši 15 % ze základní ceny bude poskytnuta prostřednictvím reklamky uznáním Union Point, s. r. o. Předpokladem je, aby objedávku předkládá přímo zprostředkovatel reklamy, který současně reklamou za dodání podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
- h) V případěch, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenikové slevy.
- i) Union Point, s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese Union Point, s. r. o. ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit Union Point, s. r. o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Eventuelní změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí Union Point, s. r. o. objednavateli, který má s Union Point, s. r. o. rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud Union Point, s. r. o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
- l) Objednatel bere na vědomí, že Union Point, s. r. o. neodpovídá za odchylky ve velikosti vystiženého inzertáře v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
- m) Union Point, s. r. o. má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet Union Point, s. r. o. 4 pracovní dny před otištěním inzerci.
- n) Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá objednavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Objednavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- o) Union Point, s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit na inzertář smluvní ceny.
- p) Všechny ceny v ceníku inzerci jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.
- r) Union Point, s. r. o. si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertorial“ inzerci.

7. Reklamacie – náhradní výkon

- a) Objednatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzertáře nebo prospektové přílohy na slevu nebo, pokud se na tom s Union Point, s. r. o. dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzertáře, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zaslán účel inzertáře nebo prospektové přílohy. Pokud Union Point, s. r. o. neuveřejní náhradní inzertář v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzertář je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
- b) Při uveřejňování opakovaně vychýlených inzertářů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Union Point, s. r. o. neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzertáře v tom případě, jestliže se při opakovaní objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen Union Point, s. r. o.
- c) Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 pracovních dnů od převzetí dokladů o uveřejnění inzertáře. Jako doklad o uveřejnění inzertáře slouží předávací formulář a doklad o zaslání výtisků.
- d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na národní reklamaci.
- e) Reklamacie na nedodání dokladových výtisků je možno provést do osmi pracovních dnů od otištění inzertáře.
- f) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozzeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzertáře.

8. Ochrana dat

- a) Objednatel i Union Point, s. r. o. se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávky, před jejich zneužitím.
- b) Objednatel a registrovaný uživatel úředně Union Point, s. r. o. souhlas se zasláním obchodních sdělení a marketingových nabídek. Tento souhlas je platný do písemného odvolání.